

NederTech

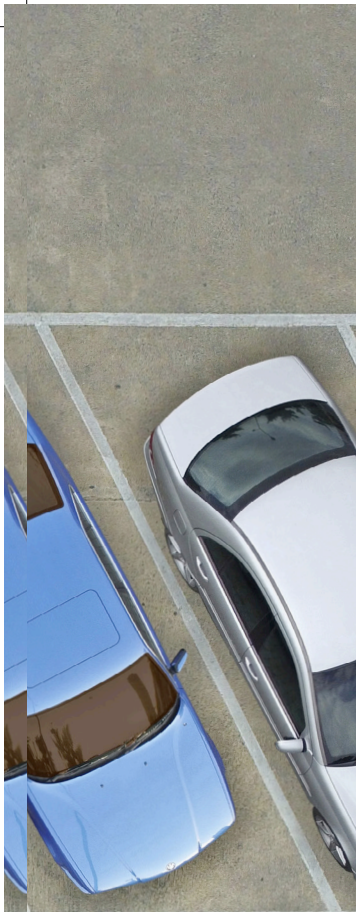


PEAZY ZOEKT EEN VRIJE PARKEERPLEK

Ontdek je plekje

TTekst: Hidde Tangerman

Technische hoogstandjes van eigen bodem zijn er genoeg. In NederTech elke maand een mooi voorbeeld. Deze keer: een algoritme dat vrije parkeerplekken voorspelt.



■ Sakyabrata Dutta en Mahul Bhattacharya (met bril) studeerden informatica aan de Universiteit van Calcutta. Dutta werkte in diverse marketingfuncties en Bhattacharya was softwareontwikkelaar bij Microsoft India voordat ze het parkeer algoritme Peazy begonnen.



De Indiase miljoenenstad Calcutta heeft een schreeuwend tekort aan parkeerplaatsen.

Toen Sakyabrata Dutta er twee jaar geleden nog dagelijks rondreed, frustreerde het hem dat er geen app bestond die hem kon helpen een vrije parkeerplek te vinden. Met kunstmatige intelligentie zou dat toch een fluitje van een cent moeten zijn? Samen met businesspartner Mahul Bhattacharya besloot hij die app dan maar zelf te bouwen. Daarvoor ontwikkelden de twee Indiërs een algoritme dat de beschikbaarheid van vrije parkeerplaatsen moest voorspellen. Ze baseerden zich op het denkproces dat we van nature gebruiken als we een parkeerplek zoeken, waarbij we rekening houden met omstandigheden zoals de dag van de week, het tijdstip en het weer. “We vertaalden die omstandigheden naar een wiskundig algoritme”, vertelt Dutta vanuit zijn huidige kantoor in Den Bosch. “Vervolgens gingen we dat voeden met data, zodat het nauwkeurige voorspellingen kon doen.”

Ouderwets veldwerk

Omdat India geen parkeermeters heeft en alle betalingen offline en contant plaatsvinden, was het verzamelen van die data een staaltje ouderwets veldwerk. Een team van zes medewerkers werd een halfjaar lang met een kladblok naar tien verschillende straten gestuurd om te noteren hoeveel auto's er parkeerden en wanneer. Samen met gegevens over het weer, het tijdstip en de dag van de week werden die data aan het algoritme doorgegeven, waarna het voor elke locatie een parkeerpatroon kon berekenen.

Zo'n locatie kan zowel een parkeergarage zijn als een gewone straat. In het laatste geval namen de mannen een straatgedeelte waar minimaal veertig auto's konden parkeren. “Hoe kleiner de locatie, hoe onvoorspelbaarder het parkeerpatroon”, zegt Dutta. “Pas bij veertig auto's beginnen de data heldere patronen op te leveren waarmee we voorspellingen kunnen doen.” Hun algoritme wist automobilisten uiteindelijk met een nauwkeurigheid van 98 procent te vertellen of er op een van de tien locaties een vrije parkeerplek was. Ondanks het succes besloten de twee vrienden hun heil in het buitenland te zoeken. Vanwege het gebrek aan parkeermeters hadden ze in India onvoldoende toegang tot de grote hoeveelheden parkeerdata die hun algoritme nodig had. Nadat ze hun idee in ver-

schillende landen hadden gepitcht, werden ze door de Nederlandse investeerder Rockstart uitgenodigd om zich met wat beginkapitaal in Den Bosch te vestigen en hun ideeën verder uit te werken.

De twee vinden dat ze hier in Nederland met hun neus in de boter zijn gevallen. Dutta: “Nederland is wat de toepassing van digitale technologie betreft een van de verstgevoerde economieën. In Duitsland is betaald parkeren via de app nog nauwelijks doorgedrongen, terwijl meer dan 50 procent van de Nederlanders er gebruik van maakt. Bovendien worden alle parkeerdata hier centraal en digitaal ingezameld, waardoor we relatief makkelijk aan datasets kunnen komen.”

In een voormalig klooster werken ze nu aan het verfijnen van hun algoritme. Zo willen ze het algoritme ook voeden met informatie over evenementen. “Een popconcert of voetbalwedstrijd heeft veel invloed op het parkeergedrag”, zegt Dutta. “We zoeken nog naar een bedrijf dat ons data van evenementen door heel Nederland kan geven.”

Het idee van een eigen app hebben ze inmiddels laten varen. In plaats daarvan verkopen ze hun parkeeralgoritme aan andere partijen, zoals gemeenten. Die kunnen er de beschikbaarheid van parkeerplekken in de stad goed mee

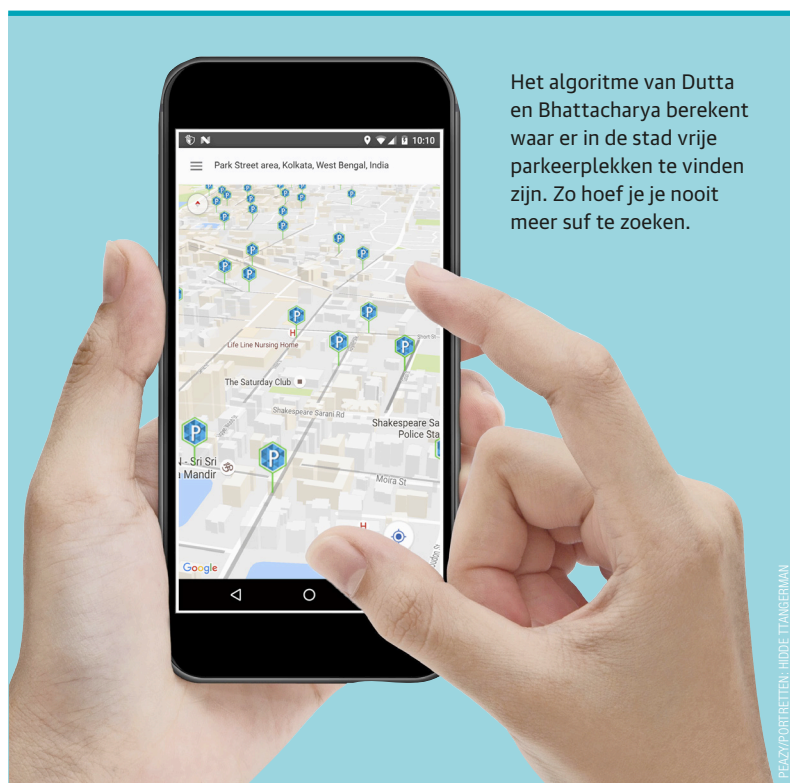
overzien. “Gemeenten kunnen er ook parkeerbeleid mee testen”, zegt Dutta. “Als ze bijvoorbeeld het parkeertarief willen veranderen of een bepaalde parkeergarage willen sluiten, laat ons algoritme zien wat voor invloed dat heeft op inkomsten en parkeergedrag.”

Op het gemeentehuis in Den Bosch draait inmiddels een eerste prototype. Naast gemeenten hebben ook bedrijven die parkeer- en navigatie-apps ontwikkelen interesse in Peazy getoond. Via die apps kunnen wij er straks ook gebruik van maken als we een parkeerplekje zoeken.

Wereldproduct

Voor Dutta en Bhattacharya is de grootste uitdaging nog steeds het verkrijgen van parkeerdata. Aan de digitale infrastructuur ligt dat niet, maar gemeenten gaan nu eenmaal niet over één nacht ijs met het verstrekken van parkeerdata. Begrijpelijk, vindt Dutta. “Het kost tijd om vertrouwen te winnen.”

De Indiërs hopen dat hun software dit jaar is uitontwikkeld en dat ze dan een kant-en-klaar product kunnen leveren. Dan willen ze ook de grote steden in Nederland gaan benaderen. Maar hun ambitie reikt verder dan ons land. Dutta: “Ik denk dat ons product het in zich heeft om over de hele wereld te worden gebruikt.” ■



Het algoritme van Dutta en Bhattacharya berekent waar er in de stad vrije parkeerplekken te vinden zijn. Zo hoeft je je nooit meer suf te zoeken.

PEAZY/PORTRETEN: HIDE TANGERMAN